

CONTENUTI

1. Finalità del codice etico e valori di NAM SPA
 - a. Perché abbiamo adottato un codice etico?
 - b. Quali sono i valori su cui si fonda NAM SPA?
2. Il nostro impegno
 - a. Verso i dipendenti
 - b. Verso l'azienda
 - c. Verso i clienti, i fornitori, le istituzioni e i partner commerciali
 - d. Verso la comunità
3. Il sistema disciplinare
4. Adozione, diffusione e aggiornamento

Fin dai primi incontri tra i soci fondatori, Nam si è posta come obiettivo primario quello di essere una società etica, che opera seguendo i principi di trasparenza negli affari e rispetto dell'individuo.

Sentiamo profondamente la responsabilità che deriva dall'aver un'Autorizzazione Ministeriale, ma anche e soprattutto una funzione che, pur essendo Nam una società privata, tocca aspetti importanti per la società, come quello della collocazione professionale di migliaia di lavoratori.

È per questo motivo che abbiamo deciso di adottare fin da subito questo codice etico. Un codice etico volutamente semplice, perché crediamo che l'etica, il buon senso, la "cosa giusta" siano e debbano essere realtà di facile comprensione. Un codice etico chiaro, una sorta di vademecum che possa essere consultato da tutti, compreso da tutti, e che possa guidare tutti nelle scelte quotidiane in ambito lavorativo.

Nam spa



Finalità del codice etico e valori di NAM SPA

Perché abbiamo adottato un codice etico?

Il presente Codice Etico nasce per volontà dei soci di Nam Spa. L'obiettivo è quello di fornire una guida qualora ci fosse il dubbio su quale possa essere la "cosa giusta da fare" in una determinata situazione in ambito lavorativo.

Tutti i nostri dipendenti, sia diretti che somministrati, di qualsiasi livello e inquadramento, ma anche i collaboratori, i fornitori, i partner commerciali e i soci stessi hanno l'obbligo di prendere sempre decisioni in linea con quanto riportato nel presente codice, per rispecchiare quotidianamente e concretamente i principi di integrità e onestà che la nostra azienda rappresenta.

Quali sono i valori su cui si fonda NAM SPA?

Onestà: ci aspettiamo dai nostri dipendenti - e tutti i partner in generale - che la propria condotta sia sincera, onesta e leale e che vengano rispettate le leggi e i regolamenti. In nessun caso il perseguimento dell'interesse della società potrà giustificare un comportamento non conforme al principio di onestà o che non tenga in considerazione le leggi aziendali e di Stato.

Trasparenza: tutti coloro che agiscono in nome, per conto o nell'interesse dell'azienda sono tenuti ad operare nel mercato con trasparenza verso i clienti, verso i candidati e in generale verso tutti i nostri stakeholder. Questo significa astenersi da svolgere attività in concorrenza con quelle di Nam; significa non accettare, né proporre pressioni, raccomandazioni o segnalazioni che possano danneggiare la reputazione della società o avvantaggiare se stessi o la società in modo indebito; significa inoltre fornire sempre informazioni complete, trasparenti, veritiere al fine di agevolare le decisioni aziendali.

Rispetto della persona e valorizzazione del personale: i nostri dipendenti sono una risorsa fondamentale per il successo aziendale. Siamo fortemente convinti che la nostra azienda sia fatta principalmente di persone e ci impegniamo quindi a perseguire in ogni occasione la tutela della risorsa umana, intesa sia come salute fisica che mentale. Non saranno tollerate situazioni lesive nei confronti di alcuna persona, siano esse di tipo discriminatorio, violento o molesto. Garantiamo condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona. Non verranno accettati atti di violenza psicologica o atteggiamenti lesivi e discriminatori. In azienda dovrà necessariamente vigere il rispetto delle altrui convinzioni politiche, religiose, sessuali, morali, sociali. Garantiamo inoltre imparzialità e correttezza nella selezione del personale, nella sua formazione e nella sua assunzione.



Il nostro impegno

Verso i dipendenti

- ✓ Ci impegniamo quotidianamente affinché i nostri dipendenti possano sviluppare le proprie attitudini professionali e competenze lavorative, favorendo un clima sereno basato sul rispetto reciproco.
- ✓ La salute e la sicurezza sul luogo di lavoro sono per noi un asset fondamentale e di cui garantiamo i più alti standard qualitativi; ognuno di noi deve essere messo nella condizione di saper affrontare situazioni di emergenza e mettere in atto le corrette procedure operative.
- ✓ Nelle attività di selezione del personale verranno tenuti in considerazione i profili dei candidati e le loro specifiche competenze, rispetto a quanto atteso dal committente della ricerca. In nessun caso verranno fatte discriminazioni e le scelte verranno guidate perseguendo il rispetto delle pari opportunità di tutti i soggetti candidati. È vietata l'assunzione di dipendenti stranieri che non siano in regola con il permesso di soggiorno.
- ✓ Il luogo di lavoro non dovrà favorire un ambiente ostile o intimidatorio nei confronti di singoli dipendenti o di gruppi di lavoratori; non verranno tollerati comportamenti che danneggino od ostacolino le prospettive di crescita professionale altrui.
- ✓ Negli ambienti di lavoro si fa completo ed assoluto divieto di utilizzo di sostanze stupefacenti o alcoliche, ma si vieta anche di svolgere le proprie mansioni sotto effetto delle stesse. Se ne vieta inoltre la diffusione o la compravendita negli spazi aziendali. È inoltre vietato fumare nei luoghi di lavoro.
- ✓ La tutela della privacy e delle informazioni sensibili con le quali veniamo quotidianamente in contatto sono per noi estremamente importanti. Garantiamo ai nostri dipendenti un utilizzo corretto dei dati personali e sensibili, nel rispetto di quanto previsto dai regolamenti Europei e, nello specifico, del paese in cui operiamo, secondo la normativa vigente pro tempore.

Verso l'azienda

- ✓ Ogni dipendente è tenuto, nell'espletamento delle proprie mansioni lavorative, a perseguire legittimamente gli interessi aziendali. Ogni comportamento sospetto o difforme dal presente codice dovrà essere tempestivamente segnalato al proprio superiore o a chi di competenza.
- ✓ I beni aziendali devono essere rispettati e salvaguardati; per beni aziendali si intendono non solo quelli materiali intesi come apparecchiature, forniture o attrezzature, ma anche quelli intellettuali, facendo quindi riferimento – a titolo esemplificativo, ma non esaustivo - a dati aziendali, idee e progetti, piani di sviluppo commerciale, strategie di marketing, elenco clienti e dipendenti, prezzi e costi del personale, e qualsivoglia informazione sensibile non ancora resa pubblica per volere della società stessa.
- ✓ Invitiamo ogni dipendente a utilizzare i social network in modo consapevole, non lesivo dell'immagine aziendale e che rifletta la correttezza che viene adottata sul luogo di lavoro. È fatto comunque divieto di diffondere online, involontariamente o in malafede, materiale minaccioso, diffamatorio, calunnioso o dati sensibili che coinvolgono l'azienda o ne pregiudichino l'affidabilità.



Verso i clienti, i fornitori, le istituzioni e i partner commerciali

- ✓ Si fa assoluto divieto ai dipendenti di proporre o accogliere tangenti, regali, pagamenti, benefici materiali o qualsiasi altra forma di omaggio se la stessa è correlata a richieste che portano a vantaggi personali o che possano ledere e compromettere l'integrità e la reputazione di una delle parti coinvolte o essere interpretati come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio.
- ✓ Nam non eroga contributi diretti o indiretti a partiti politici, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, né a loro rappresentanti, né li sostiene in alcun modo.
- ✓ I partner commerciali e i fornitori vengono selezionati sulla base dei nostri stessi principi di eticità e trasparenza e ci aspettiamo che mantengano una condotta irreprensibile, che non danneggi la nostra e la loro reputazione aziendale. Ci aspettiamo inoltre che operino nel rispetto della legge e adottino i più alti principi di condotta professionale.
- ✓ Ci impegniamo a non divulgare a terzi informazioni sensibili relative al rapporto commerciale con clienti, fornitori, istituzioni, partner commerciali e stakeholder, fatto salvo nei casi in cui venga espressamente autorizzato da entrambe le parti. Non verranno discussi con terzi, né divulgati, prezzi, sconti, termini e condizioni di vendita, margini, profitti o dati sui costi.

Verso la comunità

- ✓ Siamo coscienti di operare all'interno della comunità ed è nostra volontà far sì che la nostra presenza sul territorio sia consolidata e possa fare in qualche modo la differenza all'interno della società in cui prestiamo il nostro servizio.
Abbiamo quindi fin da subito predisposto un piano operativo concreto volto alla tutela della salute dei nostri dipendenti, ma non solo, adottando nelle nostre filiali i dispositivi DAE. Si tratta di defibrillatori ad utilizzo pubblico, accessibili in situazioni di necessità ed emergenza. Siamo inoltre impegnati nel diffondere la sicurezza sui luoghi di lavoro e l'importanza di dotarsi di questi dispositivi anche nelle aziende dei nostri clienti. L'intenzione è quella di sensibilizzare la comunità sul tema dell'importanza dell'immediato intervento in caso di necessità.
- ✓ Benché la nostra sia un'attività legata ai servizi e prettamente svolta in ufficio cerchiamo di ridurre il più possibile l'impatto ambientale. Ridurre il consumo di plastica, il consumo energetico e i rifiuti, eliminare gli sprechi di acqua, utilizzare carta e materiale riciclato, favorire la raccolta differenziata: sono alcune delle attività che mettiamo in pratica ogni giorno per contribuire nel nostro piccolo alla salvaguardia di un ambiente ecosostenibile.